

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

# Atelier thématique « Paysage et tourisme »

*Objectif stratégique de la Charte 2.1 : Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage*

## Synthèse de l'atelier thématique du 23 avril 2025 à Maizières-les-Vic

### 1. Les objectifs opérationnels de la Charte

**2.1.1 : FAIRE CONNAITRE LES JOYAUX DE LA BIODIVERSITÉ ET DU PAYSAGE ET SENSIBILISER À LEUR PRÉSERVATION**

**2.1.2 : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE ET AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE EN S'APPUYANT SUR SES JOYAUX**

### 2. Les réalisations les plus significatives du Parc en lien avec les partenaires sur la période 2015-2024

#### VALORISATION ET EVOLUTION DES PAYSAGES REMARQUABLES ET DU QUOTIDIEN

- **Accompagnement technique et financier du plan de paysage des Côtes de Meuse porté par les Communautés de communes des Côtes de Meuse-Woëvre et du Territoire de Fresnes.** Les actions portent sur l'appui à la mobilité foncière agricole pour le maintien de l'arboriculture, la recherche de repreneurs pour les exploitations arboricoles, le soutien à l'entretien des parcelles enfrichées, la préservation des vergers familiaux, la valorisation du cadre de vie des villages, la préservation des milieux naturels et l'animation de l'offre touristique.
- **Appui technique et financier à la mise en œuvre du plan de paysage des Vallées de la Moselle et du Rupt de Mad porté par la communauté de communes Mad & Moselle.**
- **Appui à la labellisation du plan de paysage du Saulnois porté par la communauté de communes.**
- **Participation à la définition des Plans de Paysages du SCoTAM et de Metz Métropole.**

#### AMÉNAGEMENT DE SITES

- **Réalisation d'études préalables à l'aménagement de points de vue et belvédères** pour la mise en valeur des paysages, la valorisation touristique et l'observation des évolutions liées au changement climatique.
- **Conception de projets d'interprétation du paysage et de signalétique sur 3 sites** de points de vue, inscrits dans un réseau de boucles de promenade autour du Lac de Madine.
- **Accompagnement à la création de sentiers d'interprétation** sur les communes de Géville, Pagny-sur-Moselle et Réchicourt-le-Château.
- **Organisation des circulations douces au sein du massif forestier de la Reine** et aménagement des accès favorisant l'accueil touristique.
- **Accompagnement du projet de requalification de la Maison du Pays des Etangs à Tarquimpol.**

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

### CONNAISSANCE ET SENSIBILISATION

- **Conception de la plateforme Web « Partage ton verger » pour la sauvegarde et la valorisation des vergers familiaux** en partenariat avec les communautés de communes. Cette plateforme a plusieurs vocations, la mise à disposition de vergers familiaux abandonnés via des petites annonces, la création « d'un carnet d'adresses » des acteurs locaux, une banque de ressources et un agenda interactif des événements autour de la valorisation des vergers et des fruits.
- **Participation à un programme régional de recherche** "Acteurs et services écosystémiques des territoires ruraux lorrains (PSDR 4) coordonné par l'INRAE de Mirecourt **sur les services écosystémiques des prairies de la vallée de la Seille et l'évolution des coteaux enrichés des Côtes de Moselle.**

### PROFESSIONNALISATION ET VALORISATION TOURISTIQUE

- Accompagnement et mise en réseau d'acteurs économiques (Hôtellerie-Restaurant, guides nature, artisans d'art, boutiques du Parc) pour la promotion de leurs produits en relation avec les valeurs patrimoniales des sites et paysages remarquables.
- Création de produits écotouristiques en lien avec les sites et paysages remarquables

## 3. Les partenaires

Etat (DREAL, DDT, SDAP)\*, Région Grand Est \*,Communes \*,Communautés de communes\* Départements \*, Union Européenne, Pays/PETR, CAUE, Chambres d'Agriculture, SAFER, AREFE, CPIE, ENSAIA, Agence de l'Eau Rhin-Meuse, FREDON Lorraine, CRPF, COFOR, ONF, Écomusée d'Hannonville-sous-les-Côtes, Parcs naturels du Grand Est, de Wallonie et du Luxembourg, Ecoles du paysage de Lille, Collectif des paysages de l'après pétrole, offices de tourisme, associations locales/ Paysagistes-Concepteurs/ Arboriculteurs/ Viticulteurs /Professionnels du Tourisme/artisans d'art/ Boutiques du Parc/Guides nature  
(\*) partenaires signataires de la Charte

## 4. Les chiffres clés du territoire sur la période 2015-2024

- **21 sites de points de vue et belvédères en cours de réalisation** pour une mise en valeur paysagère et touristique
- **5 nouveaux sentiers d'interprétation réalisés ou en cours**
- **5 plans de paysage labellisés** (Côtes de Meuse, Vallée de la Moselle et du Rupt de Mad, SCOTAM, Metz métropole, Saulnois)
- **67 communes couvertes par un programme d'action de Plan de paysage**
- **36 acteurs économiques mis en réseau et accompagnés** pour la promotion de leurs produits en relation avec la valorisation des paysages remarquables.

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

### 5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

#### POINTS FORTS

##### Accompagnement et ingénierie

- Expertise du Parc en matière de paysage, biodiversité et développement local.
- Capacité d'accompagnement des collectivités et des porteurs de projets.
- Conseils, mise en réseau, animation.

##### Circuits courts et production locale

- Potentiel de valorisation des productions locales (agriculture, circuits courts).
- Potentiel identifié pour des logiques de circuits courts dans une approche tourisme/terroir

##### Biodiversité et paysages

- Volonté du Parc de promouvoir les "joyaux" de la biodiversité et des paysages.
- Engagement dans des démarches paysagères (études, accompagnement des projets).
- Actions de sensibilisation et d'appropriation du paysage à renforcer mais déjà amorcées.

##### Paysages et Tourisme

- Volonté de développer des séjours écotouristiques centrés sur la biodiversité et le paysage.
- Opportunité apportée par la labellisation UNESCO (réserve de biosphère Moselle Sud).
- Intérêt d'opérateurs touristiques

##### Communication et identité

- Une communication existante, notamment autour de la marque "Valeurs Parc".
- Image du Parc perçue comme porteuse de sens (lien à la nature, au paysage, au bien-vivre).
- Valeur reconnue des sites et paysages remarquables.
- Identités patrimoniales et culturelles fortes ancrées localement (ex. : sel, eau).

#### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

##### Coordination des actions

- Manque de coordination entre les différents organismes institutionnels (Réserve de biosphère, Agence de l'eau, Plan Avenir Montagnes...), perçue comme une surenchère d'interventions sur des thématiques communes au Parc.
- Pas assez de mutualisation ou d'interaction entre acteurs du Parc et les relais locaux.
- Manque de lisibilité sur les rôles et missions du Parc.

##### Médiation et appropriation locale inégale

- Manque d'appropriation de la valeur des paysages et sites par les habitants.
- Pas assez de médiation entre les actions du Parc et les habitants : besoin de relais, d'interprétation ou d'animation pour que les projets soient compris et appropriés localement.
- Faible intégration des habitants dans les dynamiques touristiques ou paysagères.

##### Changements climatiques et incertitudes

- Aléas climatiques croissants : incertitudes sur l'organisation des séjours nature.
- Risques pour certaines activités de pleine nature.

##### Modèle économique fragile

- Modèle économique instable pour certains acteurs touristiques.
- Peu de moyens humains pour l'animation ou la coordination avec les habitants et les professionnels.

##### Communication et marketing perfectibles

- Image du Parc encore floue ou mal perçue par certains publics.
- Manque de communication descendante : les actions, ressources, outils (ex. Plateforme "Partage ton verger") sont peu visibles ou connus.

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- Besoin d'un centre de ressources mieux structuré et d'une mise en visibilité des actions.
- Proposer une page Parc sur les sites web partenaires

### Perception territoriale

- Sentiment que la zone Est du Parc est un peu délaissée ou moins investie.
- Impression d'un déséquilibre dans l'attention portée aux différentes zones.

## 6. Les priorités pour la fin de Charte

### PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

#### ➤ Poursuivre l'accompagnement des plans de paysage :

- Favoriser la pérennité des moyens d'animation.
- Associer la valorisation des productions locales à l'image des paysages remarquables (exemples : labellisation « paysages remarquables du goût », routes et itinéraires touristiques (routes des vins et des vergers).

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

#### Enjeux identifiés :

- Garantir la pérennité des dynamiques de paysage à travers une gouvernance partagée

#### Pistes d'actions identifiées :

- Maintenir une animation avec partage d'expériences.
- Créer un réseau d'acteurs liés au paysage (intercos, communes, Parc).
- Définir un programme d'actions incluant des événements, des routes touristiques, le maintien des vergers, et un marketing des "joyaux".
- Mutualiser l'ingénierie pour l'animation et la mise en œuvre.
- Intégrer dans les plans de paysage : observatoire photographique, ambassadeurs, plateformes, belvédères à l'image des PPA dans les SCOT).
- Associer le Parc aux comités techniques.
- Renforcer les échanges avec la Fédération des Parcs et le réseau national des plans de paysage.

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

### ➤ Initier avec les partenaires un observatoire du tourisme de nature / écotourisme

- **Identifier des sites stratégiques** (points d'entrée, sites sensibles, points de vue et belvédères, géosites...) **et réaliser un schéma d'implantation d'écocompteurs sur le territoire Parc.**

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

#### **Enjeux identifiés :**

- Mieux connaître les usages, la fréquentation et adapter les aménagements et l'offre.

#### **Pistes d'actions identifiées :**

- Travailler avec la RBMS, Avenir Montagnes, Moselle Attractivité.
- Élargir le périmètre d'observation.
- Connaître les typologies de visiteurs, leurs parcours.
- Créer un observatoire mutualisé avec les acteurs territoriaux (ONF, PETR, OT...).
- Travailler par secteurs ou zones.
- Centraliser les données sur une plateforme globale.

### ➤ Mettre en tourisme les points de vue et belvédères à l'échelle du Parc et les intégrer dans une stratégie de valorisation et de marketing touristique.

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

#### **Enjeux identifiés :**

- Intégrer ces lieux dans une stratégie globale de valorisation touristique

#### **Pistes d'actions identifiées :**

- Travailler en lien avec l'observatoire photographique et les outils d'interprétation.
- Intégrer ces sites dans les actions prévues via les plans de paysage et l'observatoire touristique.

### ➤ Renforcer l'appropriation locale et la reconnaissance des joyaux de la biodiversité et du paysage

- **Développer un réseau d'habitants ambassadeurs des paysages du Parc** en s'appuyant sur la mise en place de l'observatoire photographique des paysages pour structurer ce réseau.

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

### ➤ Soutenir l'organisation d'événements de rayonnement régional autour des paysages emblématiques du Parc

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

**Enjeux identifiés :**

- Créer des temps forts autour des paysages emblématiques.

**Pistes d'actions identifiées :**

- Favoriser des événements mettant en valeur les paysages du Parc.

### ➤ Former et professionnaliser les acteurs locaux sur le long terme pour valoriser les productions locales et répondre aux attentes évolutives des clientèles et nouvelles générations.

- **Organiser des formations spécialisées pour les acteurs locaux** (exemple : cuisinier de terroir) en lien avec la petite restauration (y compris dans les boutiques du Parc).

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

**Enjeux identifiés :**

- Valoriser les productions locales
- Répondre aux attentes évolutives des clientèles et des nouvelles générations.

**Pistes d'actions identifiées :**

- Former les professionnels de l'hôtellerie à solliciter les producteurs locaux pour présenter et valoriser leurs produits à la carte.
- Former les producteurs à se regrouper (AMAP, circuits courts).
- Mettre en place un réseau d'échanges de bonnes pratiques (type groupe WhatsApp).
- Proposer un contrat d'engagement réciproque Parc / prestataires.
- Développer une offre de formation spécifique pour les nouveaux arrivants.
- Valoriser les attentes différenciées entre touristes et habitants.

### ➤ Valoriser les vergers familiaux

- **Poursuivre le déploiement de la plateforme « Partage Ton Verger »**
- **Participer aux démarches territoriales de valorisation**

*Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :*

**Enjeux identifiés :**

## Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- Sauvegarder les vergers
- Structurer leur valorisation
- Permettre leur transmission

### Pistes d'actions identifiées :

- Poursuivre la plateforme "Partage ton verger" sur la partie Est du Parc.
- Créer une communication spécifique avec tenants et aboutissants.
- Réaliser un inventaire de l'existant.
- Aider à la transmission vers des non-agriculteurs.
- Soutenir la valorisation de variétés anciennes.
- Créer des partenariats avec habitants, professionnels des métiers de bouche, distillateurs (en voie de disparition)
- Intégrer une réflexion sur le réchauffement climatique.
- Prendre en compte les menaces comme l'invasion du gui.
- Programmer des actions sur le long terme.

### Niveau d'adhésion des participants selon les priorités (gommettes positionnées/priorité)

NB : Chaque participant à l'atelier était invité à positionner 3 gommettes sur les priorités jugées « les plus essentielles »

Priorités	Gommettes	Niveau d'adhésion
Former et professionnaliser les acteurs locaux sur le long terme	5	Très forte adhésion ✓✓✓✓
Valoriser les vergers familiaux	5	Très forte adhésion ✓✓✓✓
Poursuivre l'accompagnement des plans de paysage	4	Forte adhésion ✓✓✓
Initier un observatoire du tourisme de nature / écotourisme	3	Bonne adhésion ✓✓
Renforcer l'appropriation locale et la reconnaissance des joyaux de la biodiversité et du paysage	2	Moyenne adhésion ✓
Soutenir l'organisation d'événements de rayonnement régional autour des paysages emblématiques	2	Moyenne adhésion ✓
Mettre en tourisme les points de vue et belvédères	0	Pas de priorité exprimée ✗