

Atelier thématique « Économie de proximité et filières »

Objectif stratégique de la Charte 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable

Synthèse de l'atelier thématique du 23 avril 2025 à Maizières-les-Vic

1. Les objectifs opérationnels de la Charte

3.1.1 : PRENDRE PART AUX INITIATIVES EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE L'EMERGENCE DE L'ECONOMIE VERTE

3.1.2 : DEVELOPPER L'ECONOMIE DE PROXIMITE

3.1.3 : MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FAVORISER LEUR TRANSMISSION

2. Les réalisations les plus significatives du Parc avec les partenaires

CREATION DE FILIERES DE VALORISATION DE RESSOURCES LOCALES

- **Structuration d'une filière locale de valorisation de la laine de mouton et création de la coopérative MOS-Laine** (Projet INTERREG DEFILaine).
- **Structuration d'une filière locale de valorisation du blé panifiable (blé-farine-pain bio) : Filière Lor' des Champs.**
- **Coordination d'un programme pour le développement d'une filière brassicole biologique transfrontalière** (Projet INTERREG Brass'Hop bio).

VALORISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PROJETS ARTISANAUX

- **Valorisation des professionnels des métiers d'art**, à travers notamment l'attribution de la Marque Valeurs Parc.
- **Participation au programme LIFE Entreprises & Biodiversité** en partenariat avec la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.
- **Requalification économique et patrimoniale du site de Bataville** : réalisation d'une étude-action sur le devenir du site en partenariat avec la Communauté de Communes et d'une étude de faisabilité technico-économique sur la création d'un pôle d'excellence autour des métiers du bois.

DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITE

- **Animation du réseau des Boutiques du Parc.**
- **Contribution à la mise en œuvre du Projet Alimentaire Territorial Sud Meurthe-et-Moselle**, suivi et accompagnement des Projets Alimentaires Territoriaux de l'Eurométropole de Metz, du Pays de Sarrebourg et Saulnois et du Cœur de Lorraine.

- **Organisation de l'Opération "Un bon repas avec le Parc"**, afin de promouvoir les produits locaux et de qualité dans les cantines scolaires du territoire et des agglomérations voisines.
- **Organisation de Salons de professionnels de l'alimentation de proximité à l'Abbaye des Prémontrés.**
- **Organisation et/ou participation à des évènements promotionnels pour valoriser les produits locaux et marqués Valeurs Parc** (ex : fête de la Mirabelle à Metz).

3. Les partenaires

Etat*, Région Grand Est*, Communes*, communautés de communes*, Départements*, Union européenne, Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Chambres d'Agriculture, Chambres de Métiers et de l'Artisanat, Syndicats Ovins, agriculteurs et éleveurs du territoire, opérateurs locaux de la transformation agricole et agroalimentaire (coopératives, moulins, brasseurs, entreprises de transformation de la laine...), Fédérations Départementales des Artisans-Boulangers, Métropole du Grand Nancy, ville de Metz, Eurométropole de Metz, Mission Régionale des Métiers d'Art, Association La Chaussure Bataville, Communautés de Communes du Saulnois et de Sarrebourg-Moselle Sud,...

(*) *partenaires signataires de la Charte*

4. Les chiffres clés du territoire

- **130 éleveurs ovins** adhérents à la coopérative lainière MOS-Laine
- **5 filières accompagnées par le Parc**, soit au total **277 acteurs impliqués**
- **67 entreprises du secteur artisanat /commerce accompagnées** par le Parc
- **35 entreprises agricoles et artisanales bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc**
- **Organisation et participation à 81 évènements** dédiés à la promotion des produits agricoles et artisanaux
- **36 000 repas locaux et de qualité** servis dans les cantines scolaires
- **13 Boutiques du Parc**

5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

POINTS FORTS

- **Le Parc a joué un rôle d'innovation en créant de nouvelles filières qui valorisent les ressources naturelles du territoire**, génèrent de nouveaux revenus pour les acteurs économiques et participent à la mise en œuvre des objectifs prioritaires de la Charte, notamment en faveur de la préservation des prairies, des pratiques agroécologiques ou encore du développement de l'éco-rénovation.

DIFFICULTES RENCONTREES

- **Le Parc ne dispose pas de moyens suffisants et n'a pas les compétences spécifiques pour accompagner les filières sur le développement de la promotion et commercialisation.** La prise en main de la structuration des filières par les acteurs économiques et le renforcement de la commercialisation constituent encore une étape à franchir pour garantir un réel ancrage

- **L'émergence de ces nouvelles filières, animée par le Parc, s'est organisée avec l'ensemble des acteurs concernés** (laboratoires de recherche, chambres consulaires, collectivités et acteurs économiques) dans une approche globale allant de la conception des produits et de l'acquisition de savoir-faire jusqu'à leur promotion, la recherche de débouchés et leur commercialisation.
- **Certaines filières, telles que la valorisation de la laine de mouton dans le domaine de l'éco-rénovation et du textile ou la construction en pierre sèche, ont été élaborées dans le cadre de projets de coopération à l'échelle de la Grande Région, ce qui leur confère aujourd'hui une assise régionale et une reconnaissance à une échelle transfrontalière.**
- **Les projets alimentaires territoriaux portés par les collectivités territoriales couvrent et structurent une grande partie du territoire, facilitant les projets créant des liens entre producteurs et consommateurs.**
- **La proximité des bassins de population denses du sillon lorrain et les partenariats engagés avec ses acteurs**, notamment des agglomérations de Nancy et de Metz, constituent un réel atout pour augmenter les débouchés des productions locales.
- **L'opération "Un bon repas avec le Parc" souligne l'intérêt du rôle de coordination joué par le Parc dans la valorisation des produits locaux et de qualité au bénéfice de publics scolaires ainsi que l'efficacité du partenariat engagé avec les acteurs agricoles, les collectivités et la restauration collective.**
- **économique de ces filières. C'est notamment la cas pour la filière laine qui reste à finaliser avec Mos'Laine**
- **D'autres filières importantes pour le territoire, doivent être développées, en particulier le poisson d'étangs.**
- **La dimension sociale n'est pas suffisamment abordée dans le développement des nouvelles filières**, notamment pour favoriser l'accès de ces produits aux habitants du Parc.
- **La coordination et les synergies entre les acteurs nécessitent d'être renforcées, notamment en termes de Recherche& Développement.**
- **Les difficultés économiques de l'élevage et de la filière bio, l'évolution de la consommation**, notamment la diminution de la consommation de viande, ainsi que la multiplication des marques et labels **freinent le développement des filières blé-bio et de la Marque Valeur Parc « Viande bovine ».**
- **L'offre de produits locaux reste déficitaire pour certaines productions agricoles (porc, produits laitiers pasteurisés, volailles, maraîchage, etc.). Les ateliers de transformation ne sont pas encore suffisamment développés** pour rendre facilement accessibles les productions agricoles locales à la restauration collective (exemple : il n'existe pas d'ateliers de transformation pour les œufs).
- **La part d'exploitations agricoles commercialisant leur production en vente directe ou en circuits courts n'a que faiblement progressé depuis 10 ans.**
- **Les moyens financiers limités des collectivités et le coût des produits freinent la valorisation des productions alimentaires locales dans la restauration collective.**

- La labellisation de 35 entreprises bénéficiaires de la marque Parc, les actions de promotion des produits agricoles et artisanaux associées à l'image de qualité environnementale des productions issues du parc naturel régional ont contribué au développement des activités économiques concernées.
- L'augmentation du nombre et de la diversité des points de vente (ou de systèmes de vente) en circuits courts, à l'instar des boutiques du Parc dynamise également l'économie de proximité
- L'évolution du nombre d'exploitations agricoles entre 2010 et 2020, qui connaît une chute de 25 %, et la baisse de l'emploi agricole (-14 %) – bien que ces chiffres soient à relativiser avec une légère augmentation de la SAU agricole (+0,6 %) – soulèvent des questions sur l'évolution de l'activité agricole, notamment sur la transmission des exploitations.
- Une baisse du niveau d'équipement et de services de proximité est observée dans les bourgs-relais les plus éloignés du sillon lorrain alors que la plupart des autres bourgs-relais du territoire voient leur niveau de service se maintenir ou même augmenter.

6. Les priorités pour la fin de Charte

PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

➤ **Renforcer l'accompagnement des entreprises locales pour une meilleure prise en compte de la biodiversité, des paysages et du changement climatique** dans l'ensemble de la chaîne de valeur des modes de production ou de services :

- **Développer la marque Valeurs Parc vers de nouvelles filières** et de nouvelles entreprises.
- **Mettre en œuvre le dispositif LIFE Entreprises & Biodiversité** en partenariat avec la FPNRF.

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Le Parc doit être un facilitateur, coordinateur entre les acteurs partageant les objectifs communs définis dans la charte.
- Prendre davantage en compte dans les actions engagées en faveur de l'économie de proximité les acteurs de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.
- Renforcer les partenariats avec le Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire.
- Poursuivre la convergence des actions engagées avec celles de la Région Grand Est et du CESER.
- Renforcer l'accompagnement des acteurs sur les valeurs Parc en ciblant notamment le maraichage et la viticulture.
- Développer la communication, l'éducation et la sensibilisation à ces enjeux.
- Renforcer la dimension sociale dans l'accompagnement des projets (en complément des enjeux de biodiversité et économique qui sont déjà bien pris en compte). (Par exemple, plus intégrer les habitants dans les filières)

➤ **Consolider les filières créées et en créer de nouvelles :**

- **Soutenir les acteurs économiques dans la prise en main et le développement de la commercialisation des productions ou prestations des nouvelles filières** (laine de moutons, foin des prairies remarquables, Viande de bœuf à l'herbe sous la marque "Valeurs Parc" Blé-farine-pain bio Sous la marque Lor' des Champs", pierres sèche).
- **Structurer les filières récemment initiées** (filière brassicole biologique).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Accompagner le développement d'une filière « poissons d'étangs » et d'une filière « économie du tourisme vert ».
- Développer l'ingénierie et l'accompagnement des porteurs de projets sur l'ensemble des étapes (montage, recherche de financement, suivi dans le durée,...) en créant des postes partagés entre les différents partenaires engagés dans les filières) et renforçant le mécénat (financier ou de compétence).

➤ **Développer et valoriser l'offre en produits locaux en lien avec les enjeux alimentaires du territoire**

- **Accompagner le développement des productions agricoles déficitaires** (maraichage, arboriculture, petits fruits...) en cohérence avec les projets alimentaires territoriaux.

- Renforcer la structuration des chaînes d'approvisionnement locales, notamment dans le domaine de la restauration collective.
- Aider à la création de laboratoires à la ferme pour favoriser la transformation à la ferme

➤ **Favoriser le maintien et la transmission des exploitations agricoles**

- **Accompagner l'aide à l'installation**, en ciblant l'action du Parc sur les cultures faiblement représentées, notamment celles qui sont en cohérence avec les enjeux environnementaux et alimentaires territoriaux.
- **Valoriser les dispositifs existants mis en place par les structures d'accompagnement agricole** (Terres de lien, Chambres d'Agriculture, ...).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Aider à l'accès au foncier pour les projets d'installation (partenariat collectivités, agriculteurs, Parc,....)
- Soutenir l'installation des agriculteurs hors cadre familiaux (mises en relation, mécénat,...)
- Se concentrer sur une ou deux filières qui contribuent à ces objectifs (ex : maraîchage ou arboriculture en structurant la filière pour commercialisation en lien avec les boutiques du Parc et la RHD)
- Faciliter l'intégration de nouveaux producteurs dans des circuits de distribution, notamment la RHD
- Se coordonner avec les dispositifs existants pour ne pas aller sur les mêmes spécificités.

Niveau d'adhésion des participants selon les priorités (gommettes positionnées/priorité)

NB : Chaque participant à l'atelier était invité à positionner 3 gommettes sur les priorités jugées « les plus essentielles »

| Priorités | Gommettes | Niveau d'adhésion |
|--|-----------|-------------------------|
| Consolider les filières créées et en créer de nouvelles | 7 | Forte adhésion ✓✓✓✓✓ |
| Renforcer l'accompagnement des entreprises locales pour une meilleure prise en compte de la biodiversité, des paysages et du changement climatique dans l'ensemble de la chaîne de valeur des modes de production ou de services | 5 | Bonne adhésion ✓✓✓ |
| Développer et valoriser l'offre en produits locaux en lien avec les enjeux alimentaires du territoire | 4 | Bonne adhésion ✓✓ |
| Favoriser le maintien et la transmission des exploitations agricoles | 1 | Adhésion modérée |

| Priorités | Gommettes | Niveau d'adhésion |
|-----------|-----------|-------------------|
| | | ✓ |