

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Atelier thématique « Tourisme durable »

Objectif stratégique de la Charte 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région

Synthèse de l'atelier thématique du 24 avril 2025 à Thiaucourt

1. Les objectifs opérationnels de la Charte

2.3.1 : PARTICIPER À LA CONSTRUCTION D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE DURABLE EN LORRAINE

2.3.2 : INSCRIRE LE TERRITOIRE DANS L'ESPACE D'ÉCHANGES ET DE CIRCULATION DE LA GRANDE RÉGION

2.3.3 : SE FORMER ET S'ORGANISER POUR ACCUEILLIR SUR LE TERRITOIRE

2. Les réalisations les plus significatives du Parc en lien avec les partenaires sur la période 2015-2024

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE TOURISME DURABLE

- **Animation et gestion des programmes LEADER 2014-2022 Ouest PnrL et Moselle Sud :** accompagnement des porteurs de projets s'inscrivant dans les thématiques de développement de nouvelles offres touristiques, d'amélioration de l'accueil des clientèles, de valorisation des productions locales et des savoir-faire et de promotion du territoire et gestion des enveloppes issues du fonds européen FEADER à hauteur respectivement de 1 934 498,61 € et 2 232 680,40 €.
- **Réalisation d'un schéma d'accompagnement des hébergements de groupes et des aires de camping-car sur le territoire du GAL Ouest PnrL** afin d'accompagner les projets de rénovation et/ou de création s'inscrivant dans une démarche durable, en adéquation avec les besoins des clientèles.

STRUCTURATION DE FILIÈRES ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS

- **Réalisation d'une étude marketing sur les clientèles du tourisme ornithologique et création d'un Site Internet dédié (Birding France)** dans le cadre d'une collaboration entre Pnr Français : opération « Les Pnr Destination d'excellence pour le tourisme ornithologique ».
- **Déploiement de la nouvelle marque nationale « Valeurs Parc » sur les hébergements touristiques (meublés et chambres d'hôtes) et la restauration** afin d'accompagner et de valoriser les offres des acteurs engagés dans une démarche de tourisme durable.
- **Structuration d'une filière de Guides nature** qui ont bénéficié d'un plan de formation leur permettant d'accueillir les publics dans les meilleures conditions et de leur proposer des activités de loisirs et de découverte en immersion dans les milieux naturels.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- **Coordination d'un Appel à projet Régional « Expériences écotourisme »** avec mise en réseau et professionnalisation d'acteurs du tourisme et organisation et promotion d'offres d'écotourisme à l'échelle régionale.

PROMOTION DE LA DESTINATION PARC

- **Accueil du séminaire national "Tourisme et Sports de nature"** de la Fédération des Parcs naturels régionaux (2017).
- **Organisation du Séminaire national Ecotourisme et culture en sites Ramsar** à Metz (2018).
- **Promotion autour de l'ornithologie** sur 3 années consécutives (2016-2018) avec 7 autres PNR au British Birdwatching Fair (à Egleton) considéré comme le plus grand salon mondial de l'ornithologie.
- **Promotion de la Destination Parc et articulation avec la marque « Valeurs Parc »** : plateforme expérimentale Destination Parcs de la Fédération des Parcs et espace dédié sur la vitrine numérique du PNR Lorraine.
- **En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme** Lorraine, participation à une campagne promotionnelle "Grands Voyageurs" (2016) et une campagne médias (2019) en lien avec les deux marques « Lorraine vous révéler » et « Valeurs Parc ».
- **En lien avec l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est**, participation au Pacte de Destination (2020-2021).

EN COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

- **Appui à la définition d'un positionnement autour du tourisme fluvestre** et à la construction de la Destination Terres d'Oh portée par l'association du Bassin Touristique de la Sarre.
- **Elaboration d'un programme de préservation et de valorisation du patrimoine géologique et industriel de la Grande Région (projet INTERREG « Sous nos pieds »)** : Réalisation d'un inventaire des géosites du territoire.
- **Contribution à Terroir Moselle et à Moselle Sans Frontières Plus** : Projet de valorisation touristique du patrimoine et de l'architecture viticole transfrontalière (Allemagne, Luxembourg, France).

3. Les partenaires

Etat*, Région Grand Est*, communes*, communautés de communes*, Départements* Union européenne, AERM, Parcs naturels belges et luxembourgeois et Parcs naturels régionaux français, Pays et PETR, offices de tourisme, Agence régionale du tourisme, Association Ramsar France, compagnies artistiques...

(*)Partenaires signataires de la Charte

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

4. Les chiffres clés du territoire sur la période 2015-2024

- 4 166 997,01 € de fonds européens pour accompagner les projets LEADER des territoires Moselle sud et Ouest PnrL sur la période 2014-2022.
- 192 dossiers accompagnés et financés dans le cadre des programmes LEADER Moselle sud et Ouest PNRL sur la période 2014-2020.
- 9 Guides nature référencés.
- 43 prestataires touristiques, artisans d'art, guides nature, agriculteurs, boutiques bénéficiaires de la Marque Valeur Parc.
- 99 journées de formation entre 2014 et 2023 et 904 participants au total.

5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

POINTS FORTS

Positionnement du Parc et légitimité

- Le Parc a été pionnier dans l'approche tourisme durable, bien avant les directives nationales : il bénéficie d'une légitimité environnementale forte, ce qui lui permet de :
 - Fédérer les acteurs autour du tourisme durable, au-delà même de son périmètre administratif.
 - Être instigateur ou coordinateur d'initiatives touristiques responsables à une échelle élargie.
 - Favoriser une concertation en amont des projets touristiques

Acteurs et dynamiques locales

- Le territoire ouest dispose d'un réseau d'acteurs structuré autour de thématiques fortes :
 - Mémoire, ornithologie, paysage, autant de ressources mobilisables dans une offre écotouristique de qualité.
- Proximité géographique avantageuse :
 - Frontalière (Belgique, Luxembourg).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Coopération transfrontalière et rôle du Parc

- Les projets INTERREG, bien que porteurs, restent éloignés des habitants : il y a un besoin de faire vivre la dimension transfrontalière à l'échelle locale, notamment via des projets de découverte européenne pour les habitants.
- Questionnement sur la légitimité et la priorité du Parc à s'engager fortement dans INTERREG : crainte d'une dilution de ses missions locales au profit de logiques de coopération éloignées du terrain.

Gouvernance et coordination territoriale

- Manque de concertation en amont entre les différents acteurs institutionnels du tourisme.
- Faible coordination inter-départementale, alors que le Parc s'étend sur 3 départements – les actions restent trop cloisonnées.
- Le Sillon Lorrain, bien que stratégique, reste peu investi touristiquement. Le Parc y a une carte à jouer pour valoriser les ressources du territoire (patrimoines, paysages, itinérance...).

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- Accessibilité depuis Paris (1h30).
- Présence de pôles urbains dynamiques (Metz, Verdun), qui peuvent être relais ou appuis à une stratégie d'attractivité touristique.

Liens avec le monde agricole

- Manque de soutien aux initiatives portées par les agriculteurs, pourtant acteurs clefs d'un tourisme rural authentique.
- Risque de déconnexion entre tourisme durable et monde agricole

Animation territoriale et guides accompagnateurs

- La filière des guides nature, déjà engagée, est à développer et valoriser.
- Élargir à des guides "patrimoine" permettrait de diversifier les offres et de mieux répondre aux attentes du public.

6. Les priorités pour la fin de Charte

PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

➤ Promouvoir la destination Parc

- Miser sur un tourisme de proximité, en incitant les habitants à devenir ambassadeurs du territoire.
- Travailler étroitement avec les offices de tourisme pour une communication commune en lien avec les Villes-portes du Parc (offres touristiques ville-campagne).
- Développer des contenus et des offres inspirantes en partenariat avec les bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc » et autres démarches responsables pour alimenter la plateforme numérique « Destination Parc ».
- Affirmer l'identité du Parc par la création d'objets valorisant les patrimoines emblématiques du territoire en lien avec les *artisans d'art* « Valeurs Parc » et en favorisant leur commercialisation dans les points de vente (Boutiques du Parc / Boutiques écoresponsables). Associer ces objets à des expériences touristiques immersives : ateliers, parcours thématiques.
- Développer des coffrets ou éditions spéciales associant produits artisanaux et expériences touristiques.

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Cette priorité vise à faire du Parc une destination lisible, attractive et cohérente dans ses offres.

Pistes d'actions identifiées :

- Mutualiser les supports de communication entre les Offices de tourisme, le Parc et les EPCI pour une lisibilité renforcée et une stratégie commune.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- Déployer une stratégie partagée de développement touristique, construite avec tous les acteurs institutionnels.
- Institutionnaliser la coopération à travers des instances telles que COTECH / COPIL sur la thématique tourisme, pour passer de la logique de projet ou d'étude à une logique opérationnelle et concrète.
- Favoriser la co-construction d'un calendrier d'actions mutualisées, cohérent avec l'identité du territoire et les valeurs du Parc.

➤ Renforcer la professionnalisation des guides accompagnateurs / médiateurs pour s'adapter aux aléas climatiques et contexte économique

- Enrichir les discours et les interactions avec le public.
- Former les guides aux phénomènes climatiques et à la gestion des risques.
- Accompagner la profession vers un parcours plus résilient.

➤ Structurer et promouvoir les activités de pleine nature en lien avec les enjeux environnementaux

- Consolider et diversifier l'offre d'activités accompagnées
- Accompagner les acteurs vers une offre plus durable (Sensibiliser aux bonnes pratiques)
- Expérimenter des actions pilotes.
- Communiquer sur les pratiques respectueuses.

➤ Favoriser les offres de slow tourisme et d'expériences itinérantes

- Intégrer les parcours à une stratégie plus large de mobilité douce (liaison train-vélo, navettes, location de matériel...).
- Encourager les formules multi-activités douces.

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Cette orientation vise à encourager une offre douce, immersive, connectée à l'existant.

Pistes d'actions identifiées :

- Identifier les infrastructures existantes (hébergements, prestataires, circuits, points d'intérêt, accès, etc.) pouvant composer une offre d'un ou plusieurs jours, sans réinventer l'existant.
- Assembler intelligemment les offres autour d'itinéraires ou de séjours combinant mobilité douce, hébergements durables, activités culturelles et nature.
- Veiller à ne pas dupliquer les initiatives existantes mais à les valoriser et les articuler pour créer des produits touristiques cohérents.
- Intégrer ces offres dans les stratégies de mobilité et d'accueil du territoire.

➤ Renforcer les échanges inter-Parcs autour d'un « Tourisme sans Barrière / inclusif »

- Expérimenter de nouvelles actions ou conforter l'existant.
- Faire connaître et valoriser l'offre inclusive.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Cette orientation s'inscrit au cœur d'un tourisme solidaire, inter-Parcs et coopératif.

Pistes d'actions identifiées :

- Organiser des échanges avec les PNR voisins pour partager les bonnes pratiques, communiquer sur nos atouts et s'inspirer de leurs expériences réussies.
- Mettre en place une stratégie de réciprocité touristique : accueillir des visiteurs d'autres PNR, proposer des séjours inclusifs et nouer des partenariats durables.
- Travailler avec les acteurs du transport (SNCF, transporteurs publics, tours opérateurs, plateformes de covoiturage, etc.) pour faciliter l'accessibilité au territoire, notamment pour les publics en situation de handicap ou à mobilité réduite.
- Mettre en œuvre une communication engageante et mobilisatrice sur le tourisme inclusif, pour toucher à la fois les visiteurs, les prestataires et les habitants.

➤ **Faire connaître et sensibiliser au patrimoine géologique du Parc**

- Valoriser les géosites remarquables.
- Intégrer le patrimoine géologique dans les offres touristiques.

Niveau d'adhésion des participants selon les priorités (gommettes positionnées/priorité)

NB : Chaque participant à l'atelier était invité à positionner 3 gommettes sur les priorités les plus essentielles

Priorités	Nombre de gommettes	Niveau d'adhésion
Structurer et promouvoir les activités de pleine nature en lien avec les enjeux environnementaux	6	Forte adhésion ✓✓✓
Promouvoir la Destination Parc	5	Forte adhésion ✓✓✓
Renforcer les échanges autour d'un tourisme sans barrière	4	Bonne adhésion ✓✓
Professionaliser les guides accompagnateurs	3	Adhésion moyenne ✓
Favoriser les offres de slow tourisme et d'expériences itinérantes	3	Adhésion moyenne ✓
Faire connaître et sensibiliser au patrimoine géologique	0	Pas de priorité exprimée ✗



ÉVALUATION INTERMEDIAIRE DE LA CHARTE DU PARC
NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE 2015-2030
Rencontres des 23&24 avril 2025 à Maizières-les-Vic et Thiaucourt

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

