

Atelier thématique « Économie de proximité et filières »

Objectif stratégique de la Charte 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable

Synthèse de l'atelier thématique du 24 avril 2025 à Thiaucourt

1. Les objectifs opérationnels de la Charte

3.1.1 : PRENDRE PART AUX INITIATIVES EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE L'EMERGENCE DE L'ECONOMIE VERTE

3.1.2 : DEVELOPPER L'ECONOMIE DE PROXIMITE

3.1.3 : MAINTENIR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ET FAVORISER LEUR TRANSMISSION

2. Les réalisations les plus significatives du Parc avec les partenaires

CREATION DE FILIERES DE VALORISATION DE RESSOURCES LOCALES

- Structuration d'une filière locale de valorisation de la laine de mouton et création de la coopérative MOS-Laine (Projet INTERREG DEFILaine).
- Structuration d'une filière locale de valorisation du blé panifiable (blé-farine-pain bio) : Filière Lor' des Champs.
- Coordination d'un programme pour le développement d'une filière brassicole biologique transfrontalière (Projet INTERREG Brass'Hop bio).

VALORISATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PROJETS ARTISANAUX

- Valorisation des professionnels des métiers d'art, à travers notamment l'attribution de la Marque Valeurs Parc.
- Participation au programme LIFE Entreprises & Biodiversité en partenariat avec la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.
- Requalification économique et patrimoniale du site de Bataville : réalisation d'une étude-action sur le devenir du site en partenariat avec la Communauté de Communes et d'une étude de faisabilité technico-économique sur la création d'un pôle d'excellence autour des métiers du bois.

DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITE

- Animation du réseau des Boutiques du Parc.
- Contribution à la mise en œuvre du Projet Alimentaire Territorial Sud Meurthe-et-Moselle, suivi et accompagnement des Projets Alimentaires Territoriaux de l'Eurométropole de Metz, du Pays de Sarrebourg et Saulnois et du Cœur de Lorraine.

- **Organisation de l'Opération "Un bon repas avec le Parc"**, afin de promouvoir les produits locaux et de qualité dans les cantines scolaires du territoire et des agglomérations voisines.
- **Organisation de Salons de professionnels de l'alimentation de proximité à l'Abbaye des Prémontrés.**
- **Organisation et/ou participation à des évènements promotionnels pour valoriser les produits locaux et marqués Valeurs Parc** (ex : fête de la Mirabelle à Metz).

3. Les partenaires

Etat*, Région Grand Est*, Communes*, communautés de communes*, Départements*, Union européenne, Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Chambres d'Agriculture, Chambres de Métiers et de l'Artisanat, Syndicats Ovins, agriculteurs et éleveurs du territoire, opérateurs locaux de la transformation agricole et agroalimentaire (coopératives, moulins, brasseurs, entreprises de transformation de la laine...), Fédérations Départementales des Artisans-Boulangers, Métropole du Grand Nancy, ville de Metz, Eurométropole de Metz, Mission Régionale des Métiers d'Art, Association La Chaussure Bataville, Communautés de Communes du Saulnois et de Sarrebourg-Moselle Sud,...

(*) *partenaires signataires de la Charte*

4. Les chiffres clés du territoire

- **130 éleveurs ovins** adhérents à la coopérative lainière MOS-Laine
- **5 filières accompagnées par le Parc**, soit au total **277 acteurs impliqués**
- **67 entreprises du secteur artisanat /commerce accompagnées** par le Parc
- **35 entreprises agricoles et artisanales bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc**
- **Organisation et participation à 81 évènements** dédiés à la promotion des produits agricoles et artisanaux
- **36 000 repas locaux et de qualité** servis dans les cantines scolaires
- **13 Boutiques du Parc**

5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

POINTS FORTS

DIFFICULTES RENCONTREES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• La capacité du Parc à fédérer les acteurs de l'échelon communal à régional et de l'amont à l'aval des filières, ainsi que son expertise transversale et sa connaissance fine du territoire sont des compétences reconnues par les acteurs locaux pour contribuer au développement des filières locales. | <ul style="list-style-type: none">• Le Parc ne dispose pas de moyens suffisants et n'a pas les compétences spécifiques pour accompagner les filières sur le développement de la promotion et commercialisation.• Une évaluation plus précise des impacts économiques et environnementaux des |
|--|---|

- **Le Parc a joué un rôle d'innovation en créant de nouvelles filières qui valorisent les ressources naturelles du territoire**, génèrent de nouveaux revenus pour les acteurs économiques et participent à la mise en œuvre des objectifs prioritaires de la Charte, notamment en faveur de la préservation des prairies, des pratiques agroécologiques ou encore du développement de l'éco-rénovation.
- **Certaines filières, telles que la valorisation de la laine de mouton dans le domaine de l'éco-rénovation et du textile ou la construction en pierre sèche**, ont été élaborées dans le cadre de projets de coopération à l'échelle de la Grande Région, ce qui leur **confère aujourd'hui une assise régionale et une reconnaissance à une échelle transfrontalière**.
- **Les projets alimentaires territoriaux portés par les collectivités territoriales couvrent et structurent une grande partie du territoire**, facilitant les projets créant des liens entre producteurs et consommateurs.
- **La proximité des bassins de population denses du sillon lorrain et les partenariats engagés avec ses acteurs, constituent un réel atout pour augmenter les débouchés des productions locales**.
- **L'opération "Un bon repas avec le Parc" souligne l'intérêt du rôle de coordination joué par le Parc dans la valorisation des produits locaux et de qualité au bénéfice de publics scolaires ainsi que l'efficacité du partenariat engagé**
- **La labellisation de 35 entreprises bénéficiaires de la marque Parc, les actions de promotion des produits agricoles et artisanaux associées à l'image de qualité**
- **filières créées apparaît nécessaire** pour définir les conditions de leurs évolutions.
- **Le développement de ces nouvelles filières peut générer des investissements lourds** pour les producteurs avec des modèles économique complexes
- **Le positionnement du Parc et les complémentarités avec les autres dispositifs/stratégies seraient à clarifier dans le développement des filières**.
- **La Marque Valeur Parc souffre d'un manque de connaissance par le grand public et les artisans/producteurs ainsi que d'une différenciation plus lisible avec les autres Labels**. Concernant la marque Parc viande bovine, la non-reconnaissance par la restauration collective est un frein identifié.
- **Les moyens financiers limités des collectivités et le coût des produits freinent la valorisation des productions alimentaires locales dans la restauration collective**.
- **Les difficultés économiques de l'élevage et de la filière bio, l'évolution de la consommation**, notamment la diminution de la consommation de viande, ainsi que la multiplication des marques et labels **freinent le développement des filières blé-bio et de la Marque Valeur Parc « Viande bovine »**.
- **L'offre de produits locaux reste déficitaire pour certaines productions agricoles (porc, produits laitiers pasteurisés, volailles, maraîchage, etc.)**. Les ateliers de transformation ne sont pas encore suffisamment développés pour rendre facilement accessibles les productions agricoles locales à la restauration collective (exemple : il n'existe pas d'ateliers de transformation pour les œufs).
- **La part d'exploitations agricoles commercialisant leur production en vente**

environnementale des productions issues du parc naturel régional ont contribué au développement des activités économiques concernées.

- **L'augmentation du nombre et de la diversité des points de vente** (ou de systèmes de vente) en circuits courts, à l'instar **des boutiques du Parc** dynamise également l'économie de proximité

directe ou en circuits courts n'a que faiblement progressé depuis 10 ans.

- **L'évolution du nombre d'exploitations agricoles entre 2010 et 2020**, qui connaît une chute de 25 %, **et la baisse de l'emploi agricole (-14 %)** – bien que ces chiffres soient à relativiser avec une **légère augmentation de la SAU agricole (+0,6 %)** – soulèvent des questions sur l'évolution de l'activité agricole, notamment sur la transmission des exploitations.
- Une baisse du niveau d'équipement et de services de proximité est observée dans les bourgs-relais les plus éloignés du sillon lorrain.
- Les mesures agroenvironnementales sont trop rigides administrativement ; les Paiements pour Services Environnementaux sont plus souples.

6. Les priorités pour la fin de Charte

PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

- **Renforcer l'accompagnement des entreprises locales pour une meilleure prise en compte de la biodiversité, des paysages et du changement climatique** dans l'ensemble de la chaîne de valeur des modes de production ou de services :

- **Développer la marque Valeurs Parc vers de nouvelles filières** et de nouvelles entreprises,
- **Mettre en œuvre le dispositif LIFE Entreprises & Biodiversité** en partenariat avec la FPNRF

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Agir avec les chambres consulaires régionales.
- Se rapprocher de l'ART GE pour les entreprises engagées dans l'activité touristique, y compris métiers d'art, producteurs locaux (axe du SRADDET).
- Envisager d'autres filières que dans le domaine agronomique.
- Envisager un relai de la démarche « LIFE Entreprises & Biodiversité » au sein des Clusters animés par le comité départemental économique de Meurthe et Moselle.

- **Consolider les filières créées et en créer de nouvelles :**

- **Soutenir les acteurs économiques dans la prise en main et le développement de la commercialisation des productions ou prestations des nouvelles filières** (laine de moutons, foin des prairies remarquables, Viande de bœuf à l'herbe sous la marque "Valeurs Parc" Blé-farine-pain bio Sous la marque Lor' des Champs", pierres sèche).
- **Structurer les filières récemment initiées** (filiale brassicole biologique).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Faire davantage connaître la marque valeur Parc auprès des consommateurs et des producteurs.
- Renforcer les engagements politiques pour convaincre les collectivités locales de prioriser les valeurs de la marque Parc par rapport au prix dans les achats des cantines scolaires.
- Renouveler les opérations « un bon repas dans les cantines » tout au long de l'année et de manière plus régulière.
- Renforcer l'animation dans les boucheries et les magasins pour les productions locales « Valeurs Parc ».
- Obtenir une reconnaissance de la Marque Parc vis-à-vis de la loi EGALIM pour accéder au marché de la restauration collective.

- **Développer et valoriser l'offre en produits locaux en lien avec les enjeux alimentaires du territoire**

- **Accompagner le développement des productions agricoles déficitaires (maraichage, arboriculture, petits fruits...)** en cohérence avec les projets alimentaires territoriaux.
- Renforcer la structuration des chaînes d'approvisionnement locales, notamment dans le domaine de la restauration collective.

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Distinguer le maraichage de la production de légumes.
- Organiser (regrouper?) les maraîchers pour mieux approvisionner la resto collective (face à des producteurs de légumes "industriels" de plein champs)
- Développer la production de légumes chez de nouveau producteurs.
- Mieux définir le rôle du PnrL sur la structuration des chaînes d'approvisionnement locales.
- Développer la production de Porcs et de volailles en lien avec la création d'abattoirs agréés CEE.
- Le PNRL doit être un facilitateur dans les PAT et doit permettre de renforcer le maillage de production

➤ **Favoriser le maintien et la transmission des exploitations agricoles**

- **Accompagner l'aide à l'installation**, en ciblant l'action du Parc sur les cultures faiblement représentées, notamment celles qui sont en cohérence avec les enjeux environnementaux et alimentaires territoriaux.
- **Valoriser les dispositifs existants mis en place par les structures d'accompagnement agricole** (Terres de lien, Chambres d'Agriculture, ...).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Promouvoir des filières novatrices en cohérence avec les enjeux du Parc : Maraichage, petit fruits, poisson, houblon, ortie, ...
- Renforcer les partenariats avec les jeunes agriculteurs, la SAFER pour rappeler ou définir les enjeux environnementaux et alimentaires territoriaux en lien avec les projets de transmission ou d'installation.
- Définir le rôle du Parc en lien avec les mesures de loi d'orientation agricole de 2025
- Se coordonner avec les dispositifs existants pour ne pas aller sur les mêmes critères.
- Décloisonner, faire avec ce qui existe, associer les partenaires, servir de relai.

Niveau d'adhésion des participants selon les priorités (gommettes positionnées/priorité)

NB : Chaque participant à l'atelier était invité à positionner 3 gommettes sur les priorités les plus essentielles

Priorités	Gommettes	Niveau d'adhésion
Favoriser le maintien et la transmission des exploitations agricoles	10	Forte adhésion ✓✓✓✓
Consolider les filières créées et en créer de nouvelles	9	Forte adhésion ✓✓✓✓

Priorités	Gommettes	Niveau d'adhésion
Renforcer l'accompagnement des entreprises locales pour une meilleure prise en compte de la biodiversité, des paysages et du changement climatique dans l'ensemble de la chaîne de valeur des modes de production ou de services	5	Bonne adhésion ✓ ✓
Développer et valoriser l'offre en produits locaux en lien avec les enjeux alimentaires du territoire	5	Bonne adhésion ✓ ✓