

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Atelier thématique « Éducation au territoire et culture »

Objectifs stratégiques de la Charte 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région et 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social

Synthèse de l'atelier thématique du 24 avril 2025 à Thiaucourt

1. Les objectifs opérationnels de la Charte

2.3.3 : SE FORMER ET S'ORGANISER POUR ACCUEILLIR SUR LE TERRITOIRE

3.2.3 : MOBILISER LES JEUNES ET ACCOMPAGNER LEURS INITIATIVES

3.3.1 : SOUTENIR ET PROMOUVOIR LES INITIATIVES QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ

3.3.2 : FAIRE DE LA CULTURE UN MOTEUR DU PROJET DE TERRITOIRE

2. Les réalisations les plus significatives du Parc en lien avec les partenaires sur la période 2015-2024

ACCOMPAGNEMENT ET VALORISATION DE L'OFFRE ÉDUCATIVE DU TERRITOIRE

- **Organisation et publication annuelle du catalogue de l'offre éducative sur le territoire du Parc.**
- **Organisation des commissions « Charte éducation »** reconnaissant la qualité des prestations destinées aux scolaires (reconnaissance « Charte éducation » attribuée pour une période de trois ans.).

FORMATION DES ACTEURS

- **Ouverture du programme de formation du réseau éducation aux acteurs culturels, du tourisme et guides nature**, réseau des amis du Parc (bénévoles des associations et habitants).
- **Formation continue des acteurs du réseau éducation** : conforter la professionnalisation des acteurs des réseaux à travers la mise en place de plans de formation annuels portant par exemple sur le volet réglementaire (DURP), la connaissance de la biodiversité et du patrimoine du territoire

FORMATION ET PARTICIPATION DES JEUNES

- **Organisation de journées de formations et de chantiers** à destination de classes de jeunes en formation agricole sur des chantiers de gestion de milieux naturels en journée ou semaine.
- **Accueil de 18 jeunes en service civique pour une période de 7 mois au PnrL** sur la période de référence et formation en faveur de leur projet individuel.
- **Organisation et/ou accompagnement de 29 chantiers internationaux de jeunes** en lien avec des projets portés par des communes du Parc tels que restauration de murs en pierre en sèche ou chantiers d'entretien des milieux naturels.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS CULTURELS

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- **Programmation et accompagnement de projets culturels et artistiques en lien avec les enjeux du territoire** tels que les guerres (création et diffusion du spectacle "*Une âme sur les frontières*"), la viticulture (diffusion du spectacle "*Cirque en vignes*") ou encore le patrimoine architectural et religieux (accompagnement du projet artistique "*Parcours façades et parcours vitrail*").
- **Coordination du festival international du film documentaire sur la ruralité "Caméras des champs" de Ville-sur-Yron** : Appui à la mise en œuvre opérationnelle et, à partir de 2023, à la décentralisation du festival sur plusieurs communes.
- **Participation au Projet de coopération "Paysage industriel"** en lien avec des Parcs naturels régionaux de Rhône-Alpes et la Fondation de France : accueil d'artistes internationaux en résidence pour répondre à des commandes artistiques valorisant le patrimoine industriel de chaque territoire (à Moussey-Bataville et Euville pour le Pnr de Lorraine).
- **Mise en place de six ateliers d'initiation à l'écoute de sons naturalistes** mis en œuvre par l'audio-naturaliste Marc NAMBLARD afin de sensibiliser le grand public aux techniques d'écoute des sons de la nature liés à l'eau.

COMMUNICATION

- **Conception et réalisation du magazine Côté Parc (semestriel)** diffusé dans chaque foyer du territoire et auprès des partenaires du Parc (communes, communautés de communes).
- **Réalisation du nouveau site Internet du Parc** qui s'inscrit dans la ligne graphique proposée par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

3. Les partenaires

Etat (DRAC Grand Est)*, Région Grand Est*, communautés de communes*, communes*, Départements*, Education Nationale, Union européenne Fondation du Patrimoine, Région Grand Est, artistes, associations locales, acteurs du réseau Education...

(*)Partenaires signataires de la Charte

4. Les chiffres clés du territoire sur la période 2015-2024

- **235 779** élèves accueillis par le Réseau Education entre 2014 et 2023.
- **14 826** élèves ayant bénéficié d'un programme Connais ton Parc avec leur école entre 2014 et 2023.
- **99 journées de formation entre 2014 et 2023 et 904 participants au total.**
- **2 750** jeunes en formation agricole ou publics spécialisés accueillis sur des chantiers école entre 2014 et 2023.
- **31** communes ont accueilli un chantier international de jeunes.
- **31** projets culturels et artistiques conduits par le PnrL.
- **37 500** foyers destinataires du magazine Côté Parc en 2023.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

POINTS FORTS

Éducation au territoire

- L'ingénierie de l'équipe éducation et culture du Parc, les outils mis à disposition (expositions, catalogues, publications, site Internet,...) **contribuent activement à construire une offre éducative de qualité et diversifiée sur le territoire.**
- Les formations proposées par le Parc aux acteurs du réseau éducatif contribuent à améliorer la qualité de l'accueil et renforcent les liens entre les différents réseaux d'acteurs.
- La reconnaissance et le respect de l'intégralité de la Charte Éducation du Parc, réaffirmée depuis 2023, garantissent la qualité de l'accueil éducatif dans les structures labellisées.
- La diversité des structures qui composent le réseau éducatif et de l'offre éducative constituent une richesse, favorisant le développement d'initiatives multidisciplinaires.
- Le partenariat étroit avec l'Éducation Nationale, établi depuis de nombreuses années, constitue un atout pour concevoir des projets éducatifs et pédagogiques de qualité.
- Dans l'accueil des publics scolaires, la compréhension du territoire et des patrimoines émerge comme une véritable plus-value pour les enseignants et les jeunes publics.

DIFFICULTES RENCONTRÉES

Éducation au territoire

- Le manque de communication sur les actions du Parc et de lisibilité du rôle des acteurs ne favorise pas le développement d'initiatives partagées.
- La diminution des moyens d'ingénierie (poste de technicien pour les chantiers participatifs) réduit les capacités d'actions éducatives sur le territoire.
- Le renouvellement des bénévoles dans les structures associatives est une difficulté à prendre en compte pour garantir la pérennité des actions du réseau éducation.
- Tous les acteurs du réseau éducatif ne participent pas aux programmes de formation proposés, et certaines formations attirent peu de participants.
- La mise en œuvre de la RGPD complique la communication avec certains publics, notamment les Amis du Parc.
- Le respect du cahier des charges de la Charte Éducation, réaffirmée depuis 2023, a réduit le nombre de structures labellisées. Un accompagnement renforcé est nécessaire pour permettre à ces partenaires de réintégrer la Charte Education.
- Les contraintes financières ou réglementaires liées aux déplacements des publics scolaires compliquent l'organisation de l'offre éducative et

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- **Les communautés de communes s'impliquent activement en initiant des politiques de sensibilisation et d'éducation au territoire.**

appellent à repenser les modèles, avec davantage d'activités au sein des établissements scolaires. Il en va de même pour les séjours scolaires, dont la durée tend à se réduire, parfois à une seule nuitée.

- **Les structures d'accueil et les partenaires du réseau éducatif ont souvent un modèle économique fragile.**

Culture

- **La richesse des patrimoines du Parc (paysager, environnemental, petit patrimoine, etc.) représente un atout majeur pour le développement de projets culturels.**
- **Les compagnies professionnelles s'inspirent des patrimoines du territoire du Parc pour créer leurs spectacles ou organiser des résidences artistiques.**
- **Le public répond favorablement aux animations culturelles proposées ; les habitants sont demandeurs de projets permettant de mieux connaître et s'approprier les patrimoines du territoire.**
- **Depuis 2023, les Contrats Territoriaux d'Éducation Artistique et Culturelle (CTEAC), soutenus par l'État, et l'intérêt manifesté par plusieurs communautés de communes pour ce dispositif constituent une opportunité pour dynamiser le développement culturel.**
- **Certains événements culturels, tels que « Caméras des Champs » ou le Festival de Musique de Fénétrange, bénéficient d'une reconnaissance nationale.**

Culture

- **Les compagnies professionnelles implantées sur le territoire restent peu nombreuses.**
- **Les financements pour la culture en milieu rural sont encore relativement limités ou insuffisamment valorisés.**
- **Peu d'intercommunalités affichent une véritable politique culturelle. Néanmoins, depuis 2023, la prise de compétence en matière culturelle par les communautés de communes s'est renforcée.**
- **Les lieux culturels bien équipés (salles de spectacles, etc.) permettant de mener des projets pluriannuels sont rares, hormis dans les villes-portes.**
- **La recherche de solutions pour toucher de nouveaux publics, non captifs dans l'offre culturelle existante, doit être renforcée.**

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- **En termes d'équipements, le territoire est bien doté en médiathèques, bibliothèques, écoles de musique, ainsi que des salles de cinéma dans les villes-portes.** A noter que le territoire compte 9 musées labellisés "Musées de France" (dont 6 sont gérés par les départements).

6. Les priorités pour la fin de Charte

PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

Éducation au territoire

➤ **Consolider l'offre actuelle du réseau éducatif**

- Adapter les formations aux besoins des publics ;
- Renforcer l'accompagnement des structures d'accueil et des partenaires pour qu'un plus grand nombre d'entre eux puissent proposer des projets éducatifs conformes à la Charte Éducation du Parc.

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Renforcer la communication sur l'offre éducative
- Prendre davantage en compte la question de difficulté de la mobilisation des jeunes, notamment liée à la mobilité.

➤ **Poursuivre la mise en œuvre du programme « Connais ton Parc »**

➤ **Accompagner les structures partenaires, notamment pour faire évoluer l'organisation de certaines animations directement au sein des établissements scolaires.**

Culture

➤ **Accompagner la mise en œuvre des Contrats Territoriaux d'Éducation Artistique et Culturelle (CTEAC)**

- Valoriser les spécificités et le patrimoine du territoire ;
- Renforcer les moyens d'ingénierie culturelle.
- Mettre en avant l'expertise du Parc en termes d'éducation artistique et culturelle (missions éducation et culture)

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

- Informer et accompagner les communautés de communes pour se lancer dans un CTEAC
- Assurer la présence de Parc dans les comités de pilotage des CTEAC
- Renforcer l'ingénierie culturelle

- **S'appuyer sur les nouveaux dispositifs « Plan Culture et Ruralité »** (Ministère de la Culture, 2025-2027) **et « Plan Culture, Ruralité, Vitalité »** (Région Grand Est, 2022-2027) pour soutenir les projets locaux et renforcer les moyens financiers dédiés à l'action culturelle et artistique.
- **Rendre l'action culturelle du Parc lisible sur le territoire en organisant un festival culturel participatif** sur une thématique fédératrice, mobilisant les compagnies professionnelles et les structures culturelles bénévoles du territoire.