

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Atelier thématique « Paysage et tourisme »

Objectif stratégique de la Charte 2.1 : Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage

Synthèse de l'atelier thématique du 24 avril 2025 à Thiaucourt

1. Les objectifs opérationnels de la Charte

2.1.1 : FAIRE CONNAITRE LES JOYAUX DE LA BIODIVERSITÉ ET DU PAYSAGE ET SENSIBILISER À LEUR PRÉSERVATION

2.1.2 : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE ET AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE EN S'APPUYANT SUR SES JOYAUX

2. Les réalisations les plus significatives du Parc en lien avec les partenaires sur la période 2015-2024

VALORISATION ET EVOLUTION DES PAYSAGES REMARQUABLES ET DU QUOTIDIEN

- **Accompagnement technique et financier du plan de paysage des Côtes de Meuse porté par les Communautés de communes des Côtes de Meuse-Woëvre et du Territoire de Fresnes.** Les actions portent sur l'appui à la mobilité foncière agricole pour le maintien de l'arboriculture, la recherche de repreneurs pour les exploitations arboricoles, le soutien à l'entretien des parcelles enfrichées, la préservation des vergers familiaux, la valorisation du cadre de vie des villages, la préservation des milieux naturels et l'animation de l'offre touristique.
- **Appui technique et financier à la mise en œuvre du plan de paysage des Vallées de la Moselle et du Rupt de Mad porté par la communauté de communes Mad & Moselle.**
- **Appui à la labellisation du plan de paysage du Saulnois porté par la communauté de communes.**
- **Participation à la définition des Plans de Paysages du SCoTAM et de Metz Métropole.**

AMÉNAGEMENT DE SITES

- **Réalisation d'études préalables à l'aménagement de points de vue et belvédères** pour la mise en valeur des paysages, la valorisation touristique et l'observation des évolutions liées au changement climatique.
- **Conception de projets d'interprétation du paysage et de signalétique sur 3 sites** de points de vue, inscrits dans un réseau de boucles de promenade autour du Lac de Madine.
- **Accompagnement à la création de sentiers d'interprétation** sur les communes de Géville, Pagny-sur-Moselle et Réchicourt-le-Château.
- **Organisation des circulations douces au sein du massif forestier de la Reine** et aménagement des accès favorisant l'accueil touristique.
- **Accompagnement du projet de requalification de la Maison du Pays des Etangs à Tarquimpol.**

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

CONNAISSANCE ET SENSIBILISATION

- **Conception de la plateforme Web « Partage ton verger » pour la sauvegarde et la valorisation des vergers familiaux** en partenariat avec les communautés de communes. Cette plateforme a plusieurs vocations, la mise à disposition de vergers familiaux abandonnés via des petites annonces, la création « d'un carnet d'adresses » des acteurs locaux, une banque de ressources et un agenda interactif des événements autour de la valorisation des vergers et des fruits.
- **Participation à un programme régional de recherche** "Acteurs et services écosystémiques des territoires ruraux lorrains (PSDR 4) coordonné par l'INRAE de Mirecourt **sur les services écosystémiques des prairies de la vallée de la Seille et l'évolution des coteaux enrichés des Côtes de Moselle.**

PROFESSIONNALISATION ET VALORISATION TOURISTIQUE

- Accompagnement et mise en réseau d'acteurs économiques (Hôtellerie-Restaurant, guides nature, artisans d'art, boutiques du Parc) pour la promotion de leurs produits en relation avec les valeurs patrimoniales des sites et paysages remarquables.
- Création de produits écotouristiques en lien avec les sites et paysages remarquables

3. Les partenaires

Etat (DREAL, DDT, SDAP)*, Région Grand Est *,Communes *,Communautés de communes* Départements *, Union Européenne, Pays/PETR, CAUE, Chambres d'Agriculture, SAFER, AREFE, CPIE, ENSAIA, Agence de l'Eau Rhin-Meuse, FREDON Lorraine, CRPF, COFOR, ONF, Écomusée d'Hannonville-sous-les-Côtes, Parcs naturels du Grand Est, de Wallonie et du Luxembourg, Ecoles du paysage de Lille, Collectif des paysages de l'après pétrole, offices de tourisme, associations locales/ Paysagistes-Concepteurs/ Arboriculteurs/ Viticulteurs /Professionnels du Tourisme/artisans d'art/ Boutiques du Parc/Guides nature
(*) partenaires signataires de la Charte

4. Les chiffres clés du territoire sur la période 2015-2024

- **21 sites de points de vue et belvédères en cours de réalisation** pour une mise en valeur paysagère et touristique
- **5 nouveaux sentiers d'interprétation réalisés ou en cours**
- **5 plans de paysage labellisés** (Côtes de Meuse, Vallée de la Moselle et du Rupt de Mad, SCOTAM, Metz métropole, Saulnois)
- **67 communes couvertes par un programme d'action de Plan de paysage**
- **36 acteurs économiques mis en réseau et accompagnés** pour la promotion de leurs produits en relation avec la valorisation des paysages remarquables.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

5. Les points forts/difficultés rencontrées

(Synthèse croisée partenaires et Parc)

POINTS FORTS

Outils et démarches paysagères

- Le Plan Paysage est un outil fort de sensibilisation, apprécié pour son approche territoriale et son efficacité auprès des élus et du grand public.
- Des projets concrets de valorisation de sites sont menés avec des financements structurants, donnant de la visibilité aux actions.

Co-construction et communication

- Le magazine “Chemins croisés” est perçu comme un bon outil de co-construction et d’échange à l’échelle du Parc, notamment autour du tourisme durable.
- La diversité des axes de travail du Parc est vue comme une richesse, bien que certains s’interrogent sur le risque de dispersion ou d’excès.

Acteurs locaux et animation territoriale

- La variété des acteurs impliqués permet de toucher un large éventail de publics.
- Nombreuses actions locales concrètes menées : vergers, mares, murs en pierre sèche, belvédères... contribuent à ancrer les projets sur le terrain.
- Des initiatives innovantes émergent régulièrement dans ces actions.

Marque et circuits courts

- La marque Valeurs Parc permet de :
 - Valoriser les prestataires engagés dans une démarche durable.
 - Renforcer le lien producteurs/consommateurs sur le territoire.
- Le territoire bénéficie d’une grande richesse en productions agricoles et artisanales, propice à l’écotourisme et à l’autopromotion locale.

DIFFICULTES RENCONTRÉES

Gouvernance et mobilisation locale

- Difficulté à faire vivre la thématique “Paysage et Tourisme” auprès des acteurs locaux : besoin de renforcer la gouvernance partagée et la dynamique collective.
- Exemple des “Boutiques du Parc” : question sur comment dépasser la labellisation individuelle pour structurer un vrai réseau coopératif, surtout là où aucune dynamique collective n’existe encore.

Lisibilité de l’action Parc et articulation des compétences

- Manque de lisibilité sur les compétences et rôles des différents acteurs (PNRL, autres institutions, collectivités...).
- Difficulté à diffuser les travaux du Parc en dehors de son territoire– suggestion de tester la plateforme “Partage ton verger” pour explorer de nouvelles méthodes de diffusion et porter à connaissance.

Tourisme rural et économie locale

- Sentiers de randonnée peu intégrés dans la logique économique locale : besoin d’une meilleure prise en compte dans les stratégies touristiques.
- Niveau d’accueil touristique jugé insuffisant : manque de qualité perçue des boutiques, stationnement, aménagements.
- Appel à une réflexion plus large sur l’architecture et l’aménagement des villages.

Paysages ordinaires et grands aménagements

- Paysages ordinaires peu considérés, au profit des plus spectaculaires ou emblématiques.
- Besoin de mieux accompagner les collectivités dans l’intégration paysagère des grands aménagements : éolien, industries, etc.

Positionnement du Parc

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- Action du Parc jugée trop centrée “environnement-biodiversité”, parfois au détriment d’une approche plus transversale (patrimoine, culture, économie rurale...).

6. Les priorités pour la fin de Charte

PRIORITÉS ET ACTIONS ENVISAGÉES PAR LE PARC :

➤ Poursuivre l’accompagnement des plans de paysage :

- Favoriser la pérennité des moyens d’animation.
- Associer la valorisation des productions locales à l’image des paysages remarquables (exemples : labellisation « paysages remarquables du goût », routes et itinéraires touristiques (routes des vins et des vergers)).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d’actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l’atelier :

Enjeux identifiés :

- Maintenir dans le temps la dynamique des plans de paysage grâce à une animation soutenue.
- Mieux articuler paysages, productions locales et valorisation territoriale.
- Ne pas limiter l’approche aux paysages « remarquables », intégrer les paysages plus « ordinaires ».
-

Pistes d’actions identifiées :

- Pérenniser les moyens humains et financiers d’animation (ingénierie dédiée).
- Renforcer la communication autour des résultats concrets et des dynamiques locales.
- Travailler sur la valorisation d’autres productions locales (hors filières viticulture et arboriculture) liées à l’entretien des paysages (ex : filière laitière)
- Intégrer les filières dans les plans de paysage (produits identitaires, routes du goût).
- Ouvrir la réflexion à des secteurs moins valorisés : plaine de Woëvre, secteur Chambley, Madine.

➤ Initier avec les partenaires un observatoire du tourisme de nature / écotourisme

- Identifier des sites stratégiques (points d’entrée, sites sensibles, points de vue et belvédères, géosites...) et réaliser un schéma d’implantation d’écocompteurs sur le territoire Parc.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Mieux connaître la fréquentation des sites naturels pour adapter les politiques d'aménagement et de sensibilisation.
- Coordonner les outils d'observation existants.
- Travailler collectivement à la stratégie d'accueil en nature.

Pistes d'actions identifiées :

- **Définir clairement les objectifs de l'observatoire photographique** (garder un format simple et pragmatique).
- **Identifier les sites à équiper en priorité** (belvédères, ENS, points d'entrée).
- **Proposer une commande groupée d'éco-compteurs** (mutualisation via le Parc).
- **Centraliser les données via une plateforme partagée**

- **Mettre en tourisme les points de vue et belvédères à l'échelle du Parc et les intégrer dans une stratégie de valorisation et de marketing touristique.**

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Renforcer l'attractivité du territoire à travers des sites paysagers identifiés et accessibles.
- Proposer des expériences de qualité, immersives, cohérentes avec l'identité du Parc.
- Favoriser l'appropriation par les habitants et les touristes.

Pistes d'actions identifiées :

- **Valoriser les belvédères en intégrant aussi les sentiers qui y mènent (itinéraires, accès, sécurité).**
- **Faire reconnaître les sites via des outils de promotion existants** (ex. appli Ma Rando – FF Randonnée).
- **Cartographier les points de vue existants et à venir à l'échelle du Parc.**
- **Proposer des animations culturelles ou naturalistes sur site** (dessin et lectures de paysage, photographie...).
- **Développer des séjours thématiques** (inspiration, contemplation, photographie).
- **Assurer un suivi pour garantir la qualité et la pérennité des aménagements.**

- **Renforcer l'appropriation locale et la reconnaissance des joyaux de la biodiversité et du paysage**

- Développer un réseau d'habitants ambassadeurs des paysages du Parc en s'appuyant sur la mise en place de l'observatoire photographique des paysages pour structurer ce réseau.

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Créer un lien affectif et durable entre les habitants et leur environnement.
- Encourager l'engagement citoyen par la connaissance et la reconnaissance.

Pistes d'actions identifiées :

- **Structurer un réseau d'ambassadeurs locaux du paysage.**
- **Appuyer ce réseau sur l'observatoire photographique du paysage** (outil pédagogique et participatif).

➤ **Soutenir l'organisation d'événements de rayonnement régional autour des paysages emblématiques du Parc**

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Fédérer des dynamiques locales autour de moments forts

Pistes d'actions identifiées :

- **Proposer des événements à rayonnement régional autour des paysages (goût, nature, culture) / exemple balade découverte « Vins et paysages » portée par l'IGP Côtes de Meuse.**
- **Croiser ces événements avec les autres dynamiques (vergers, belvédères, ambassadeurs...).**

➤ **Former et professionnaliser les acteurs locaux sur le long terme pour valoriser les productions locales et répondre aux attentes évolutives des clientèles et nouvelles générations.**

- Organiser des formations spécialisées pour les acteurs locaux (exemple : cuisinier de terroir) en lien avec la petite restauration (y compris dans les boutiques du Parc).

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Répondre à l'évolution des attentes des clientèles et aux besoins de qualité.
- Valoriser les circuits courts, le fait maison et les produits emblématiques du territoire.
- Créer des passerelles entre production, transformation, commercialisation et accueil.

Pistes d'actions identifiées :

- **Proposer des formations spécialisées** (cuisinier du terroir, accueil, scénographie...).
- **Valoriser les lieux de vente (boutiques du Parc) : aménagement, intégration paysagère, qualité d'accueil.**

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

- **Travailler sur le packaging des produits et leur présentation.**
- **Diversifier l'offre** (moins de sucreries, plus de liens entre santé et produits de qualité).
- **Organiser des voyages d'étude dans d'autres PNR inspirants.**
- **Identifier les acteurs locaux de la transformation et les inciter à s'impliquer.**

➤ **Valoriser les vergers familiaux**

- Poursuivre le déploiement de la plateforme « Partage Ton Verger »
- Participer aux démarches territoriales de valorisation

Synthèse des recommandations et/ou propositions d'actions à mettre en œuvre formulées par les participants lors de l'atelier :

Enjeux identifiés :

- Sauvegarder un patrimoine naturel et culturel menacé.
- Favoriser la transmission et le lien intergénérationnel autour des pratiques fruitières.
- Mieux faire connaître la richesse des vergers et leurs fonctions écologiques, sociales et gustatives.

Pistes d'actions identifiées :

- **« Porter à connaissance » de la plateforme vergers auprès des communes et des propriétaires de vergers.**
- **Accompagner les projets de reprise de vergers** (formations, outils, animation).
- **Penser l'ancrage territorial** (notamment en zone cœur du Parc).

Bilan évaluatif sur la période 2015-2024

Niveau d'adhésion des participants selon les priorités (gommettes positionnées/priorité)

NB : Chaque participant à l'atelier était invité à positionner 3 gommettes sur les priorités les plus essentielles

Priorités	Gommettes	Niveau d'adhésion
Mettre en tourisme les points de vue et belvédères à l'échelle du Parc	7	Très forte adhésion ✓✓✓✓
Poursuivre l'accompagnement des plans de paysage	6	Très forte adhésion ✓✓✓✓
Valoriser les vergers familiaux	6	Très forte adhésion ✓✓✓✓
Former et professionnaliser les acteurs locaux pour valoriser les productions locales et répondre aux attentes des clientèles	5	Forte adhésion ✓✓✓
Initier un observatoire du tourisme de nature / écotourisme	3	Bonne adhésion ✓✓
Renforcer l'appropriation locale et la reconnaissance des joyaux de biodiversité et du paysage	2	Moyenne adhésion ✓
Soutenir l'organisation d'événements de rayonnement régional autour des paysages emblématiques du Parc	0	Pas de priorité exprimée ✗